Visuelle Identifikation divergierender Darstellungen zur archetypischen Beschreibung quantitativer Erkenntnisse

Pädagogische Hochschule Weingarten

Kirchplatz 2
88250 Weingarten
scholz@ph-weingarten.de
0751 501 8029

Dr. Markus Scholz

1. Datenrecherche und Kategorisierung

BUNTE · SUPERillu · DER SPIEGEL · FOCUS · Bild · stern · Süddeutsche Zeitung

Recherche von Einzelartikeln zur Thematik
(Thematische Suche, Begriffssuche, Fachbegriffssuche) - Gesamtzahl N=1634

Vergabe von Variablen:

- Name des Printerzeugnisses
- Erscheinungsjahr/Quartal
- Textlänge
- Textgattung
- Themenbereich
- Zeitungsdefinierter Themenbereich
- Thematische Bedeutung von Behinderung
- Art der Einschränkung

Kategorisierung:
(Bielefelder Kategoriensystem)

- Eigenschaftswörter „optimistisch“
- Substantivierte Eigenschaftsbegriffe „Optimist“
- Umschreibungen von Eigenschaften „positiv denkend in die Zukunft schauen“

2. Transformation quantitativer Daten

Basis:
Quantitative Ergebnisse in bipolarer Skala (-20 bis 20) zur sozialen Bewertung von Eigenschaftsbegriffen in folgenden Kategorien:

- Personale Erwünschtheit
- **Soziale Erwünschtheit**
- Angenehmheit
- Sympathie für den Träger der Eigenschaft

Transformation in fünfstufige Skala

Beispiel „Soziale Erwünschtheit“

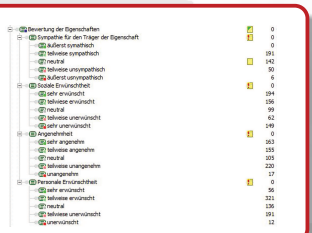
sozial sehr unerwünscht (-20.00 bis -12.01)
sozial unerwünscht (-12.00 bis -4.01)
neutral (-4.00 bis +4.00)
sozial erwünscht (+4.01 bis +12.00)
sozial sehr erwünscht (über +12.00)

3. Farbzuweisung und Codierung

sozial sehr unerwünscht
sozial unerwünscht
neutral
sozial erwünscht
sozial sehr erwünscht

„Magnitude Coding“ auf quantitativer Basis

505. verlogen	(10)	-17.24	-18.15	-16.39	-16.29
1048. selbständig	(10)	14.32	15.21	12.00	16.14

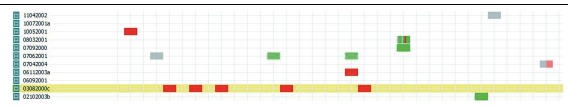


4. Visuelle Identifikation

Gewünschte Codes aktivieren → Textvergleichsdiagramm

Visuelle Identifikation anhand der Codefarben

Einseitige Darstellung sehr erwünschter Eigenschaften


Einseitige Darstellung sehr unerwünschter Eigenschaften

Extremfälle

Der Mann der sich nicht aufgibt
Super Illu 15.11.2004

Die neuen Opfer des alten Krieges
Der Spiegel 24.04.2000

5. Vertiefte Analyse / Triangulation

Quantitative Ergebnisse
Positivste Darstellung bei Menschen mit körperlichen Einschränkungen (Eigenschaftsbewertungskoeffizient +0,45 bis +0,79; Range: -2 bis +2)

Häufigster thematischer Kontext Sport
(über 60% der Artikel Eigenschaftsbewertungskoeffizient über 1)

Der Mann der sich nicht aufgibt

- ehemaliger Sportler
- nach einem Unfall querschnittsgelähmt

Stützung der quantitativen Ergebnisse

Quellen

ANGLEITNER, ALOIS; OSTENDORF, FRITZ: Von aalglatt bis zynisch. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994, S. 340-381
ANGLEITNER, ALOIS; OSTENDORF, FRITZ, JOHN, OLIVER P.: Towards a Taxonomy of Personality Descriptors in German. In: European Journal of Personality 4 (1990) Nr. 2, S. 89-118.
BUSZ, MICHAEL ET AL.: Die soziale Bewertung von 880 Eigenschaftsbegriffen sowie die Analyse der Ähnlichkeitsbeziehungen zwischen einigen dieser Begriffe. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994, S. 285-292.
HAGER, WILLI ET AL.: Emotionsgehalt, Bildhaftigkeit, Konkretheit und Bedeutungshaltigkeit von 580 Adjektiven. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994, S. 249-265.
HAGER, WILLI; HASSELHORN, MARCUS (HRSG.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994a.
HAGER, WILLI; HASSELHORN, MARCUS: Instruktionen, Skalen und Versuchspersonenökonomie bei der Einschätzung von kognitiv-semantischen Wortattributen. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994b, S. 140-173
HENSS, ROLAND: From Aal to Zyniker. Personality Descriptive Type Nouns in the German Language. In: European Journal of Personality 9 (1995) Nr. 2, S. 135-145
KLAPPROTT, JÜRGEN: Erwünschtheit und Bedeutung von 338 alltagspsychologischen Eigenschaftsbegriffen. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994, S. 293-309.
MAYRING, PHILIPP: Qualitative Inhaltsanalyse. Weinheim: Beltz, 2003.
MAYRING, PHILIPP; HURST, ALFRED: Qualitative Inhaltsanalyse. In: Mikos, Lothar; Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 2005, S. 436-444.
MAYRING, PHILIPP: Neuere Entwicklungen in der qualitativen Forschung und Qualitativen Inhaltsanalyse. In: Mayring, Philipp; Gläuser-Zikuda, Michaela (Hrsg.): Die Praxis der Qualitativen Inhaltsanalyse. Weinheim: Beltz, 2005, S. 7-19.
MECKLENBRÄUKER, SILVIA; HAGER, WILLI; MÖLLER, HOLGER: Erwünschtheit von 908 Eigenschaften bei Frauen und bei Männern aus der Sicht von Männern und Frauen. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994, S. 310-328.
OSTENDORF, FRITZ: Zur Taxonomie deutscher Dispositionsbegriffe. In: Hager, Willi; Hasselhorn, Marcus (Hrsg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe, 1994, S. 382-441.
SALDANA, JOHNNY: The Coding Manual for Qualitative Researchers. London: Sage, 2009.
SCHOLZ, MARKUS: Presse und Behinderung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010