

MAXQDA als Universitäts-Seminar

Prof. Dr. Heinz Ahn und Yvonne Höfer
Technische Universität Braunschweig | Institut für Controlling und Unternehmensrechnung
y.hoefer@tu-braunschweig.de | Telefon +49 (0) 531 391-3611

Verfolgte Ziele mit dem Konzept

- Vermittlung **qualitativer Forschungsmethoden** auch in dafür atypischen Fachbereichen
- Vermittlung von **Handlungskompetenzen**
- **Horizontenerweiterung** wirtschaftswissenschaftlicher Studierender und Förderung ihre **Employability**
- Verknüpfung von Forschung und Lehre i. S. d. **Forschenden Lernens**

Mit welchem Konzept können sowohl die qualitative Forschung als auch MAXQDA für Lehre und Forschung gleichermaßen fruchtbar gemacht werden?

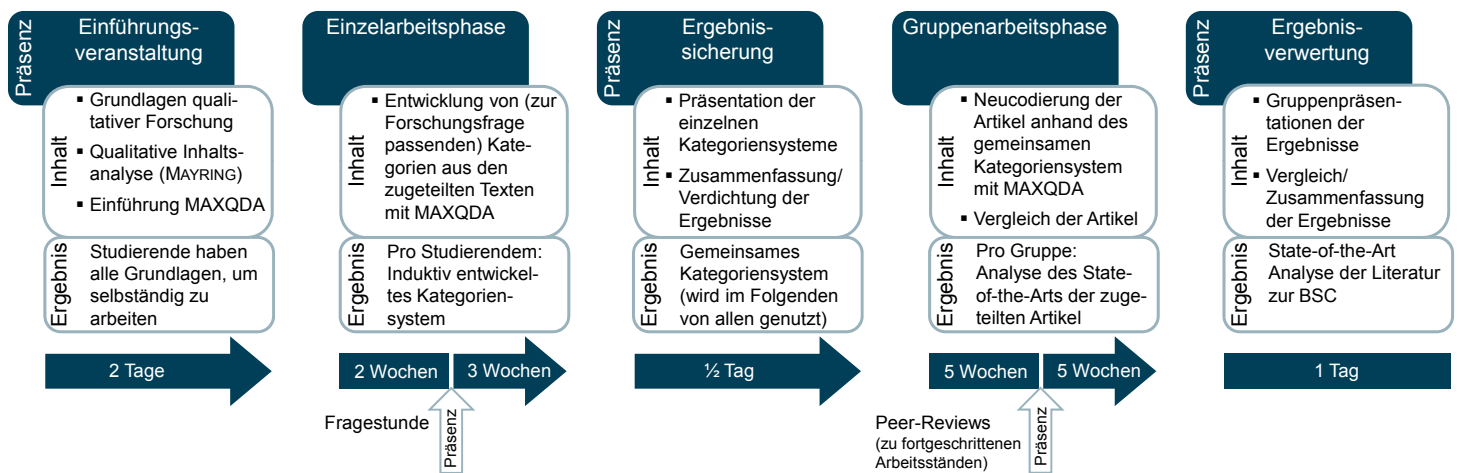
Forschungsfrage im Seminar

Wie lässt sich der aktuelle Forschungsstand des Managementinstruments „Balanced Scorecard (BSC)“ systematisch und strukturiert analysieren und darstellen?

Material

- 66 (meist englischsprachige) **Fachartikel** zur BSC (PDF-Format)
- Analysematerial pro Studierendem: **4 Artikel**
- Zugang zu **MAXQDA am PC-Pool** des Instituts
- **Online-Plattform** zum Datenaustausch/zur Kommunikation (Forum)

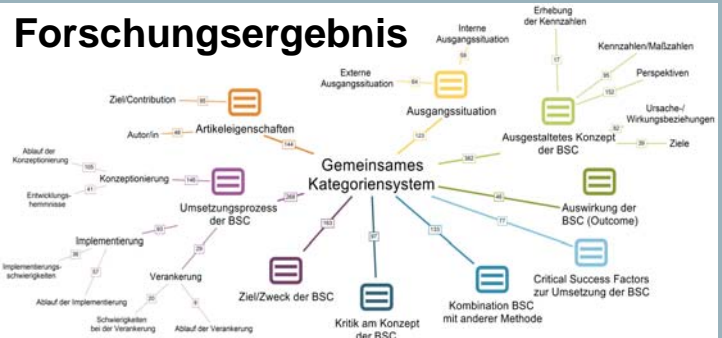
Seminar-Konzept (für max. 15 Studierende)



Lessons Learned

- **Nutzen** des Gelernten und vermittelte **Handlungskompetenzen** müssen für die Studierende deutlich herausgestellt werden
- Studierende müssen lernen sich **auf das Textmaterial einzulassen**
- Abfrage von **Zwischenständen** ist notwendig
- **Kommunikation** von Fragen/Problemen/Ideen muss aktiv durch den Dozierenden gefördert und gefordert werden
- **Peer-Reviews** steigern die Qualität von schriftlichen Ausarbeitungen
- Die Arbeit mit **MAXQDA** an (umfangreichen) **Forschungsprojekten** kann in die Lehre integriert werden

Forschungsergebnis



Literatur

- Huber, L./Hellmer, J./Schneider, F. (2009): Forschendes Lernen im Studium – Aktuelle Konzepte und Erfahrungen, UniversitätsVerlagWebler, Bielefeld.
- Kaplan, R.S./Norton, D.P. (1996): Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, Harvard Business School Press, Boston.
- Kuckartz, U. (2010): Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten, 3. Auflage, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken, 11. Auflage, Beltz Verlag, Weinheim und Basel.